

■ Leistungsbilanz 2005 und Optimierungsmassnahmen

Pressekonferenz vom 27. Januar 2006 in Bern
Denis Grisel, Leiter WFB





■ Kernaufgaben WFB

- One-stop-shop:
 - Anlaufstelle für Unternehmen
 - Standortpromotion
- Ziel: Unterstützung von nachhaltigen, qualitativ guten Projekten im Kanton Bern





■ Aufgaben der Anlaufstelle WFB

- Begleitung, Erstberatung, Koordination
- Vermittlung von Liegenschaften, Grundstücken (Datenbank), Bürgschaften
- Verkauf von Kantonsland (Auftrag Regierungsrat)
- Vermittlung von Partnern, Kompetenzen (Uni, Fachhochschule) und Know-how
- Geldwerte Leistungen: Finanzierungsbeiträge, Steuervergünstigungen
- Clusterbetreuung

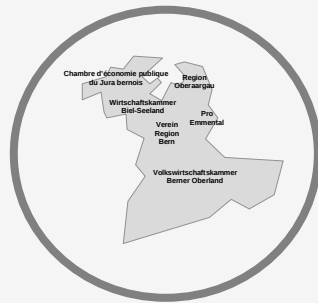


■ Kriterien für geldwerte Leistungen

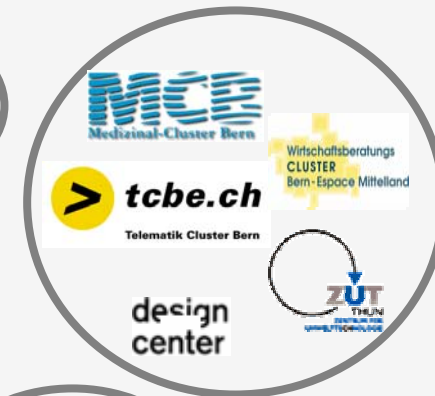
- Wertschöpfung im Kanton Bern
(Arbeitsplätze, Investitionen)
- Exportorientierung
- Volkswirtschaftliche Bedeutung
- Keine Konkurrenz zu Berner Firmen



■ Unsere Partner



**6 regionale
Partner**



Cluster



Gründerzentren



Technologietransfer



**Bürgschafts-
genossenschaften**



■ Aufgaben der Standortpromotion WFB

- Vermarktung des Kantons Bern als attraktiven Wirtschaftsstandort
- Ansiedlung internationaler Unternehmen
- Akquisition von Projekten auf Zielmärkten / in Zielgruppen
- Zusammenarbeit mit dem Bund / „Standort: Schweiz“ im Ausland



■ Budget WFB 2005

in CHF

Anlaufstelle

3,9 Mio

(inkl. regionale Partner, Innovations-
und Gründerförderung, Bürgschaften, Cluster)

1,6 Mio

Standortpromotion

2,3 Mio

Finanzierungsbeiträge*

5,3 Mio

Total

11,5 Mio

* Effektive Finanzierungsbeiträge 2005 rund 3,7 Mio CHF.
Effektive Ausgaben im Durchschnitt der letzten Jahre 80% vom Budget.

■ Bilanz WFB 2005

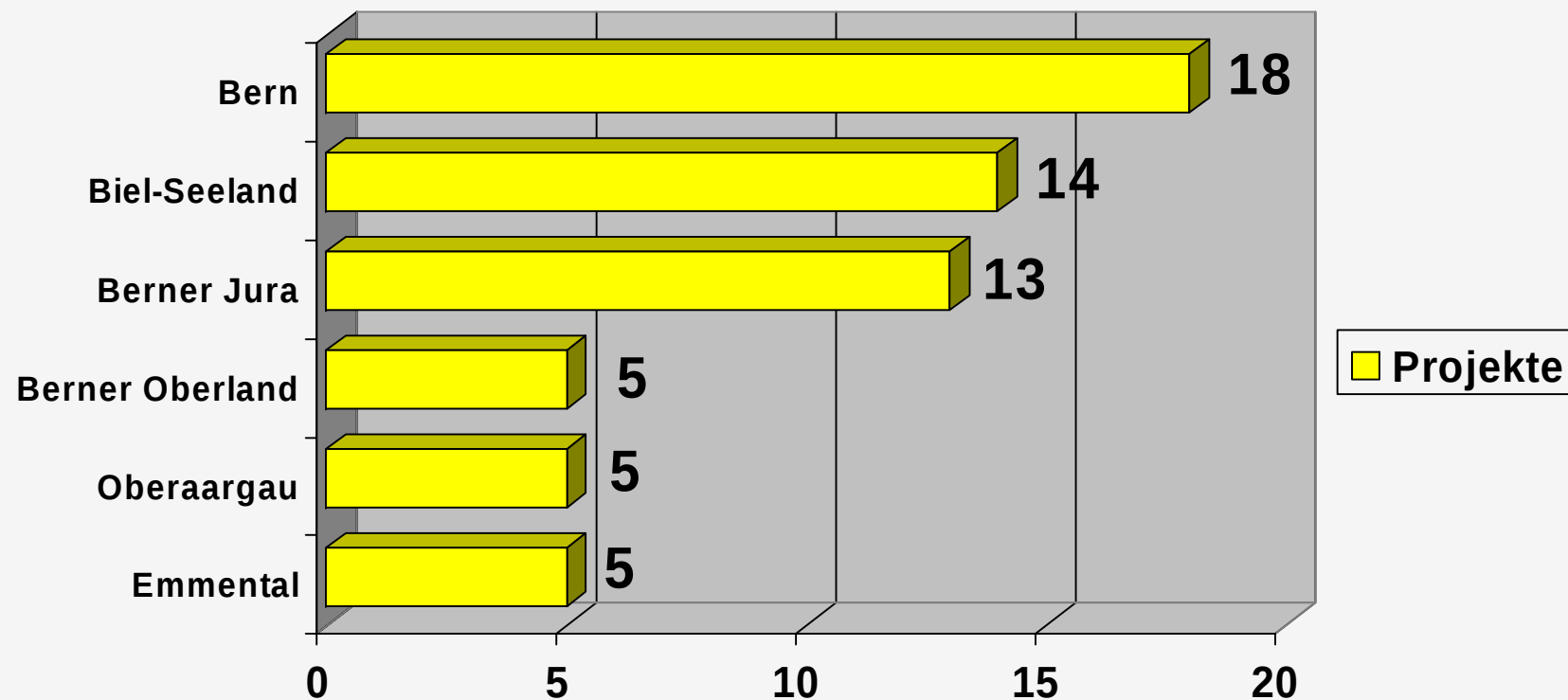
Überblick pro Bereich

Insgesamt 60 Projekte, 842 Arbeitsplätze, 375 Mio. Investitionen

	Anzahl	%	AP	Inv. Mio. CHF
Ansiedlungen	15	25	288	101
Bestehende	34	56	424	264
Neugründungen	11	19	130	9
Total	60	100%	842	375

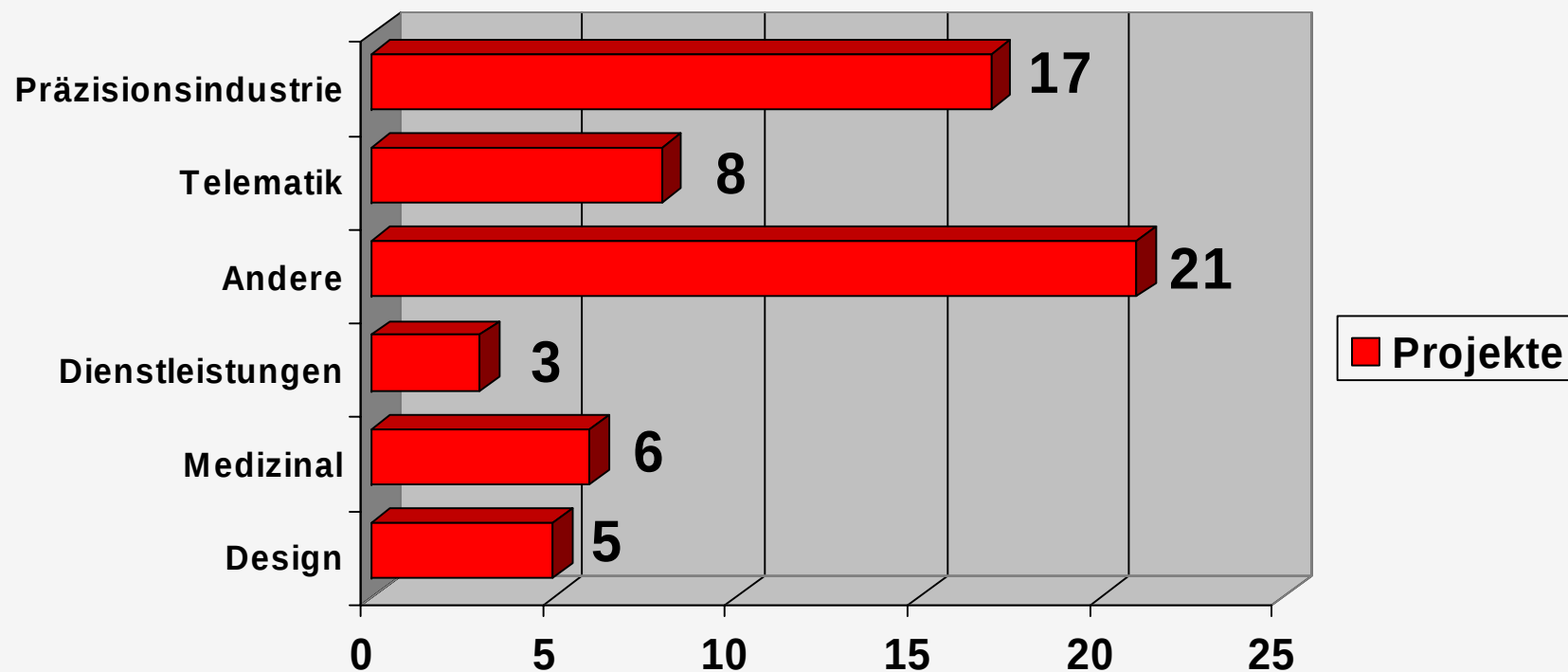
■ Bilanz WFB 2005

• Anzahl Projekte pro Region



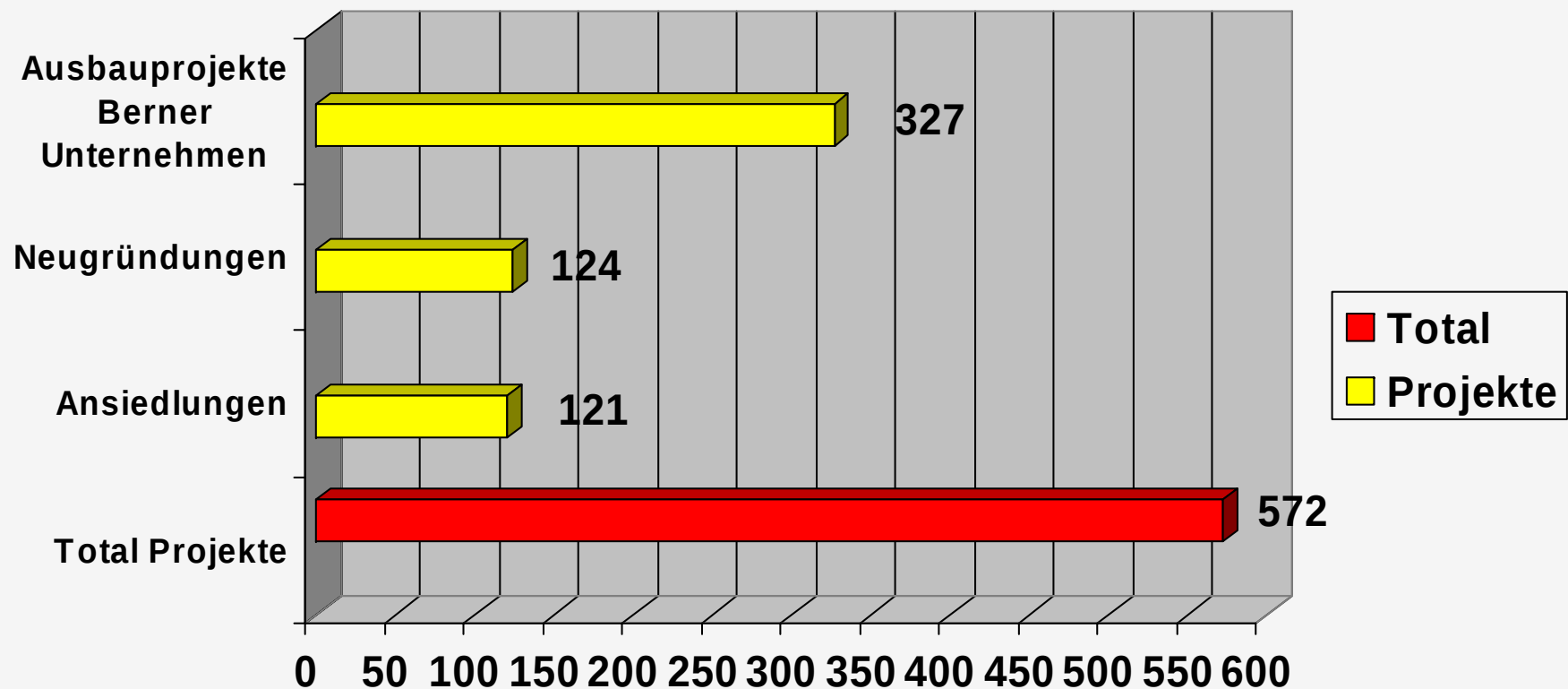
■ Bilanz WFB 2005

• Anzahl Projekte pro Cluster



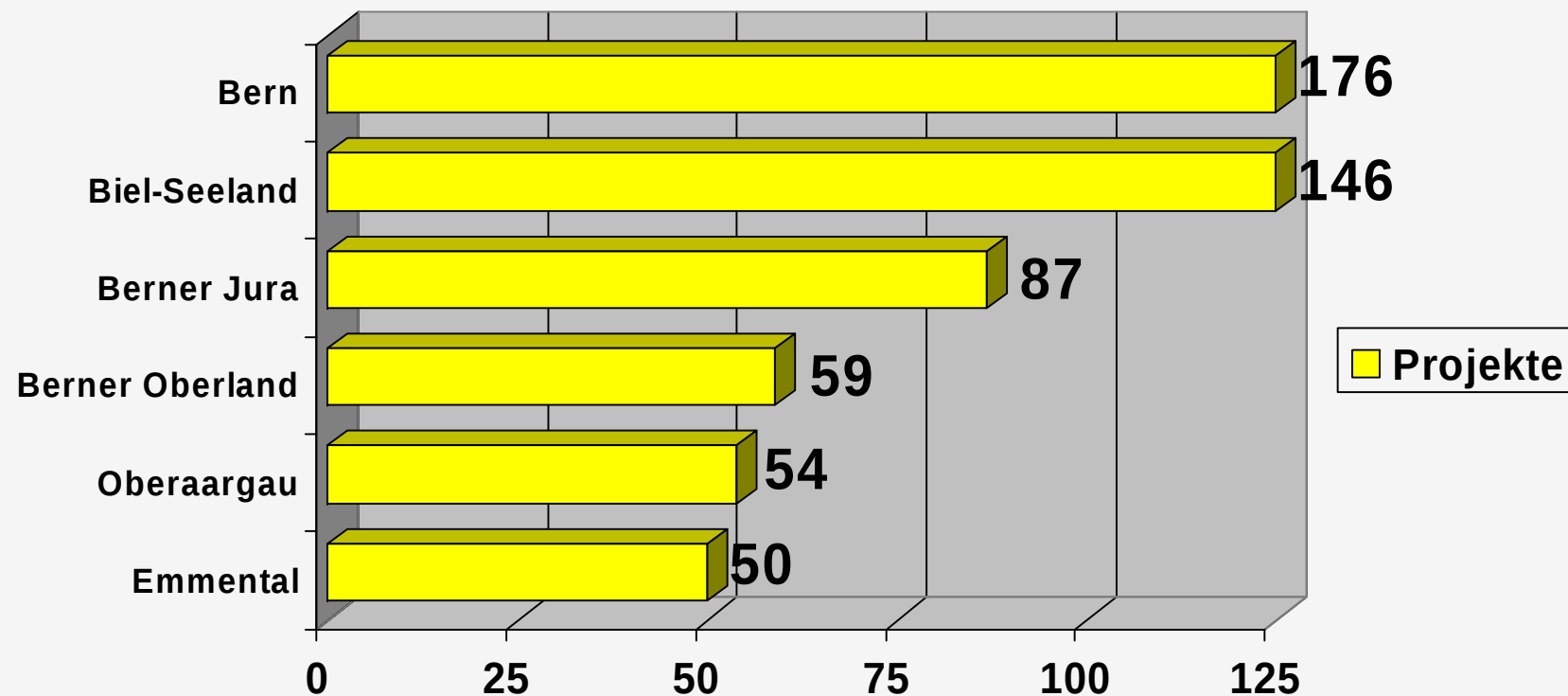
■ Bilanz der WFB von 1998 - 2005

- Gesamtergebnis



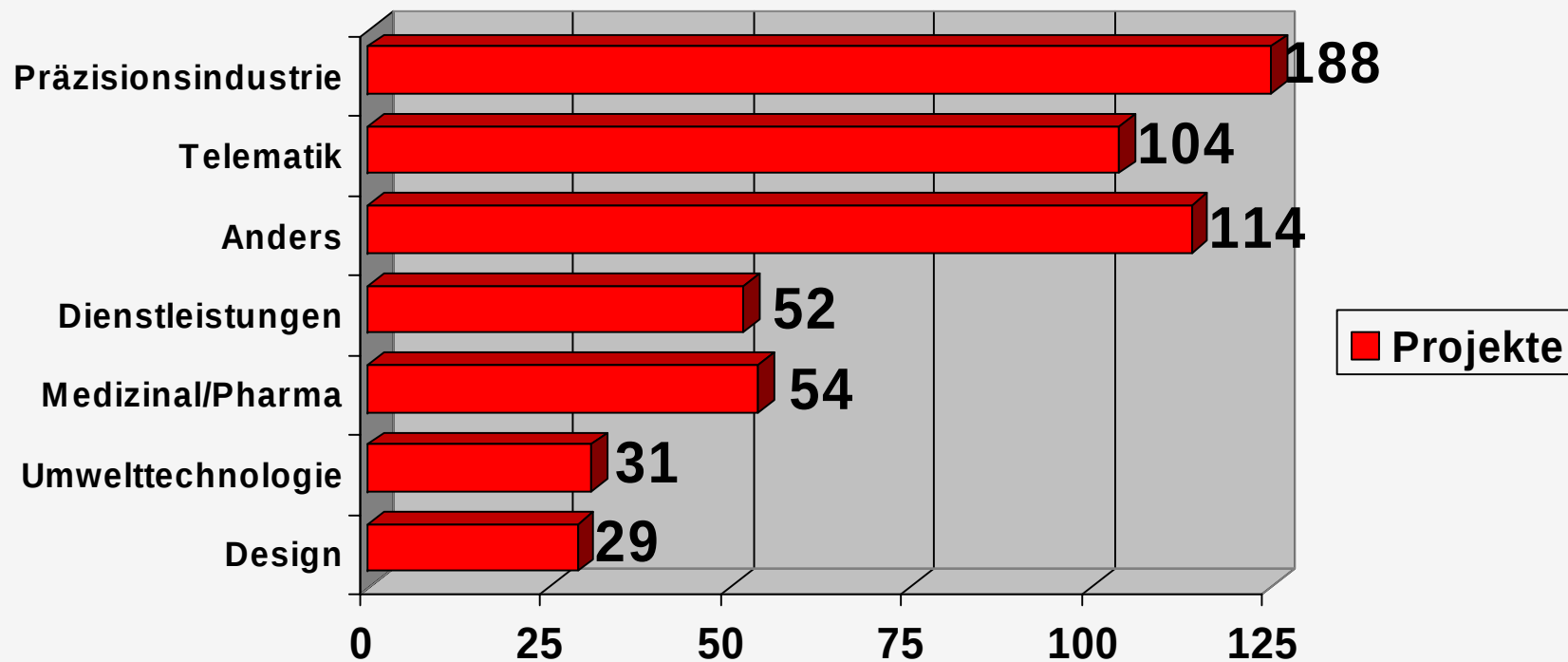
■ Bilanz der WFB von 1998 - 2005

• Anzahl Projekte pro Region



■ Bilanz der WFB von 1998 - 2005

- Anzahl Projekte pro Cluster



■ Effektive Bilanz 1998 – 2002 (Stand per Ende 2004)

- Projektunterstützung mit geldwerten Leistungen

	2002	2001	2000	1999	1998	Total	In % *
Unternehmen mit Reporting	46	64	70	56	62	298	100%
Unternehmen mit Reporting: Projekt realisiert oder im Gang	34	51	54	46	48	233	78,2%
Neue Arbeitsplätze realisiert Ende 2003 oder bei Ende Reporting	701	677	448	1481	413	3720	67,7%
Investitionen Fr. Mio. realisiert Ende 2004 oder bei Ende Reporting	1006	508	676	960	196	3346	178,1%

* Die Angaben beziehen sich auf die Planzahlen der Unternehmen mit Reporting.



■ Kommentar / Effektive Bilanz 1998-2002 (Stand per Ende 2004)

- Firmen mit Berichterstattung 100.0 %
- Projekt realisiert oder im Gang 78.2 %
- Nicht realisierte Projekte 21.8 %
(nicht gestartete und abgebrochene Projekte;
Konkurse, Sitzverlegungen)



■ Projektbegleitung

WFB-Fragebogen an Unternehmen:

1. Angaben zum Projekt

- Projektstand

2. Angaben zum Unternehmen

- Betriebliche Investitionen
- Anzahl Mitarbeiter
- Kennzahlen / Jahresrechnung



■ Grundstückspolitik: Beispiele

- **Grundstückvermittlung (Dritte):**
Logistikzentrum Conforama, Niederbipp
 - Investitionen rund 40 Mio. CHF
 - 80-100 neue Arbeitsplätze
- **Grundstückverkauf (Kantonsland)**
Hauptsitz Intersport International, Ostermundigen
 - Investitionen rund 15 Mio. CHF
 - Bauprojekt für rund 130 Arbeitsplätze
(langfristig): 90 bestehende, 40 neue

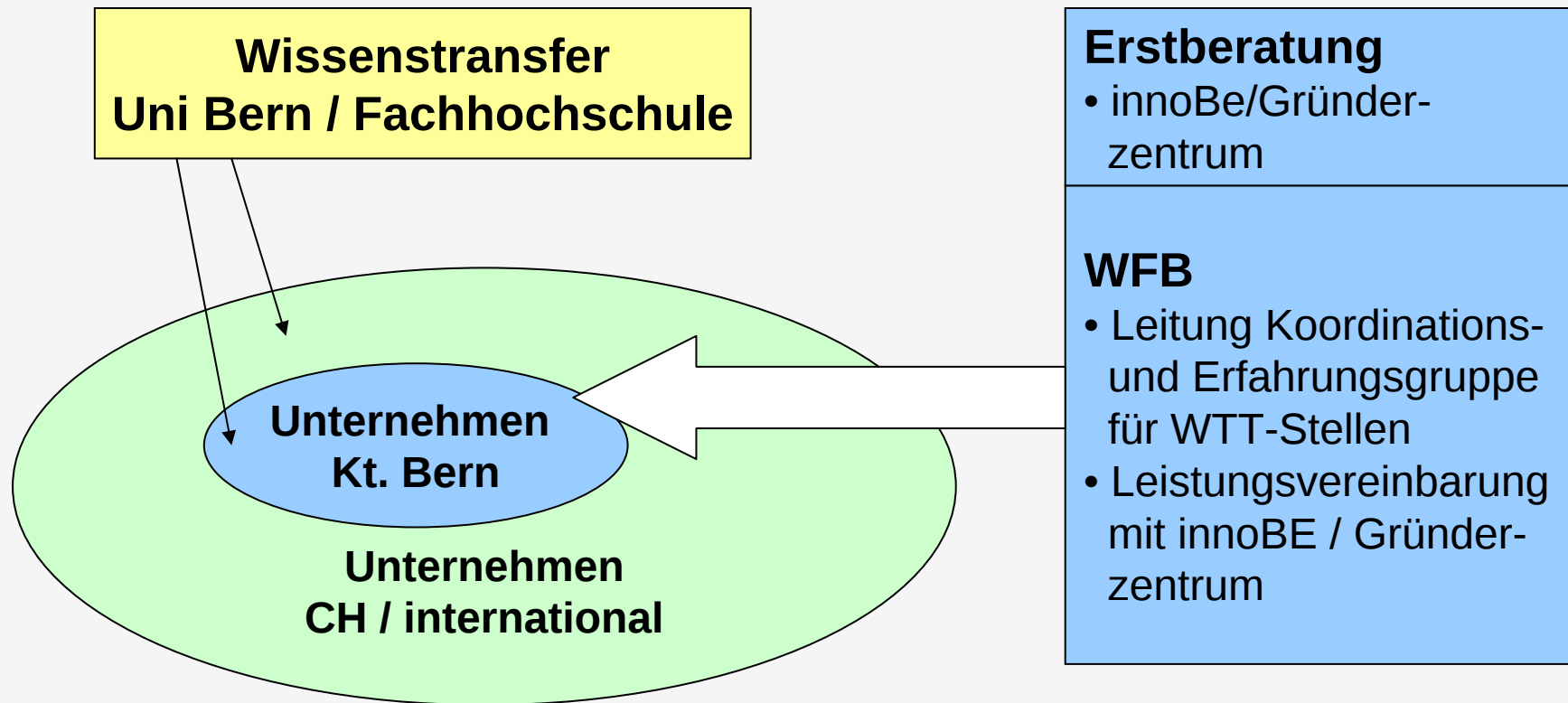




■ Optimierung WFB Anlaufstelle ab 1.1.2006

- Verstärkung in der Betreuung der Region Berner Oberland (Projektleiter)
- neue Leistungsvereinbarungen mit den Regionen ab 2007

■ Optimierung Wissens- und Technologietransfer Aufgabenteilung





■ Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Universität

Vermittlung von Know-how an ansiedlungswillige Unternehmen

Vielseitige Kompetenzen / Profile, z.B.

- Laboratorium für Hochenergiephysik, Prof. K. Pretzl
- Physikalisches Institut (Weltraumforschung), Prof. W. Benz
- ITI Research Institute for Dental and Skeletal Biology,
Prof. E. B. Hunziker
- Institut für Zellbiologie, Prof. D. Schümperli

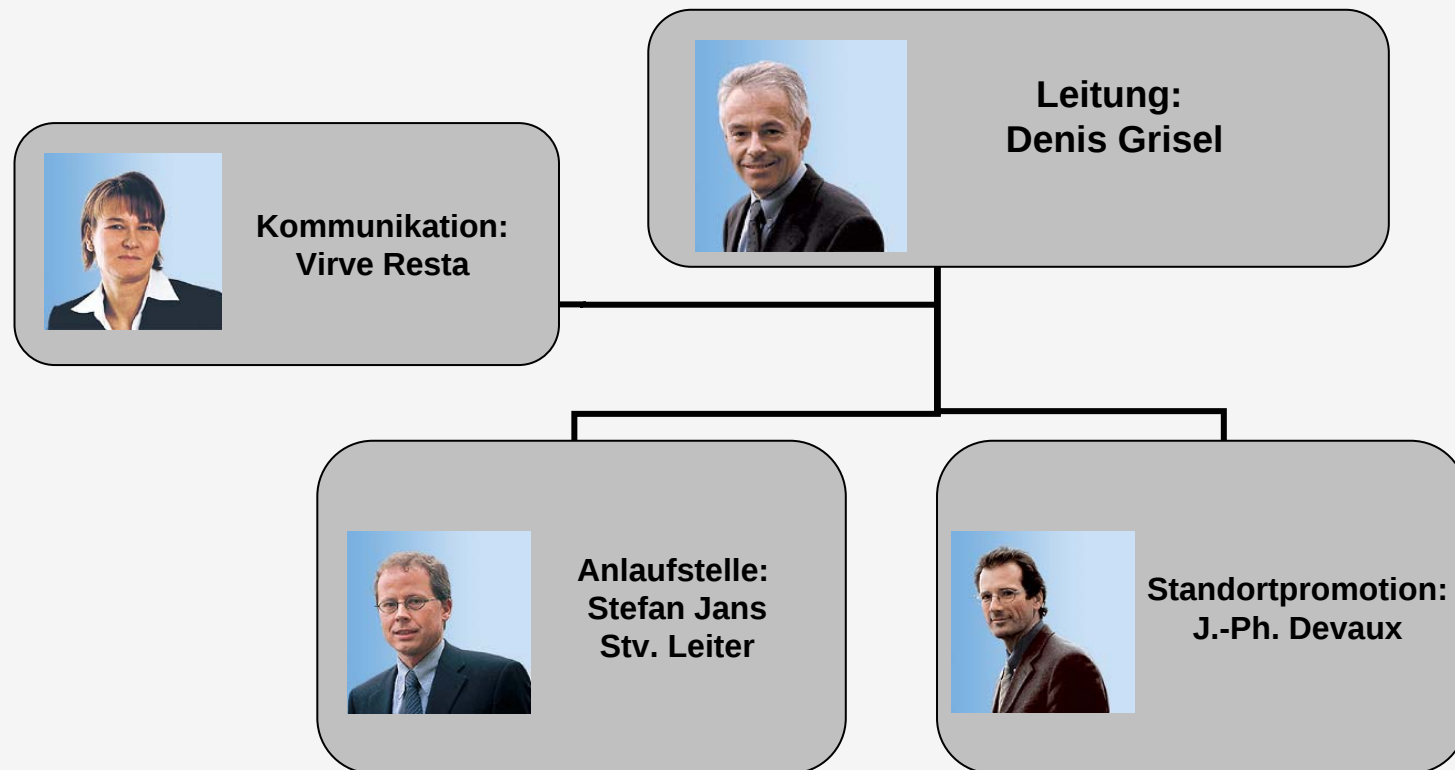




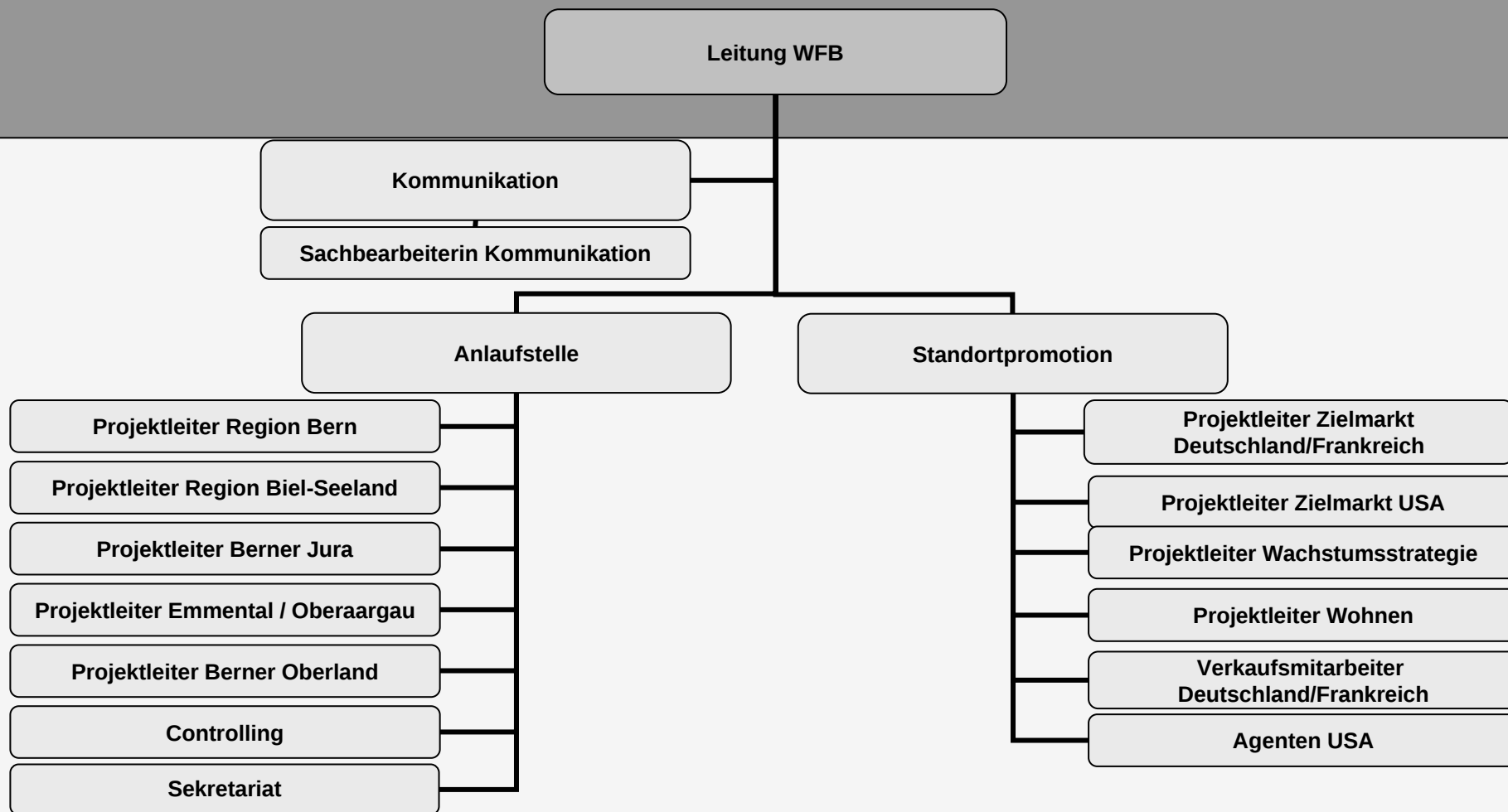
■ Optimierung WFB Standortpromotion ab 1.1.2006

- Fokussierung auf Zielmärkte
 - Frankreich: WFB-Mitarbeiter (ausgeschrieben)
 - Deutschland: WFB-Mitarbeiter (ausgeschrieben)
 - USA: 2 Agenten für Ost- und Westküste
- Bearbeitung der „neuen Märkte“ (China, Japan, Indien)
in Zusammenarbeit mit Bund / „Standort:Schweiz“
- neue Aufgaben im Rahmen der Wachstumsstrategie
 - z.B. „Wohnen im Kt. Bern“

Geschäftsleitung der Wirtschaftsförderung Kanton Bern WFB



Organigramm WFB





**Danke
für Ihre Aufmerksamkeit.**